



## Axe 3 : Un développement économique qui profite à tous

**Orientation 10:** Faciliter l'attractivité économique du territoire

**Action 3.5 :** Politique de valorisation des produits locaux (label)

### Finalités du développement durable<sup>1</sup>

Lutte contre le changement climatique	-
Préservation de la biodiversité, des ressources naturelles	-
Epanouissement de tous les êtres humains	-
Cohésion sociale et solidaire entre les territoires et générations	-
Modes de consommation et de production responsables	++

### CONTEXTE

#### Diagnostic :

##### ATOUS

- un espace agricole important avec un bon potentiel agronomique en plaine
- présence de l'eau et d'un réseau d'irrigation
- l'inondabilité de la plaine réduit la pression foncière
- une diversification traditionnelle des productions
- quelques exploitations agricoles exemplaires
- deux coopératives agricoles (Provence Miel et Provence Silvacane)

##### OPPORTUNITES

- des exploitations exemplaires, moteur de l'activité
- produits du terroir et appellations (AOC, IGP), l'émblématique cerise
- agrotourisme
- potentiel sylvicole
- création d'une cuisine centrale pour la restauration scolaire favorable au circuit d'approvisionnement court

##### FAIBLESSES

- une activité économique réduite et en difficulté
- un nombre d'exploitation qui chute
- une surface agricole utile qui diminue
- un faible taux de renouvellement

##### MENACES

- une déprise agricole forte sur la plaine de la Durance
- une fragilisation de la filière agricole
- spéculation foncière et difficulté de transmission des terres.

#### Actions déjà engagées :

- Des exploitations engagées dans le programme AGIR
- Mise en place des AMAP
- Mise en valeur des produits du terroir (fêtes, marchés...)
- Charte agricole du Pays d'Aix
- Conventions SAFER
- Attractivité économique et valorisation des produits locaux : expo à l'Office du Tourisme.

#### Actions en projet :

- Favoriser les produits locaux à la cantine (Action 3.6)

### OBJECTIFS

Poursuivre de travail de promotion des produits locaux / artisans / commerçants.

### MISE EN ŒUVRE

Poursuite des actions  
Développement de Croq'Jardin  
Découverte du vignoble, repas à Silvacane

### GOVERNANCE

pilotage	partenaires
Pole vie économique	Association des commerçants, CCI, SAFER, Croq'Jardin

### CALENDRIER

Court terme	Moyen terme	Long terme

### BUDGET

0 €

### SUIVI / EVALUATION / COMMUNICATION DE L'EVALUATION

Indicateurs de suivi	Indicateurs d'évaluation	Modalités de communication	
		Vers qui ?	Avec quels outils ?
Nombre d'actions effectuées	Santé économique des commerçants et artisans	Commerçants et artisans	Rencontres régulières

<sup>1</sup> - Action nulle sur cette finalité + action d'accompagnement vers cette finalité ++ action contribuant à l'atteinte de cette finalité