



## Axe 3 : Un développement économique qui profite à tous

**Orientation 12:** Développer l'emploi pour favoriser l'insertion

**Action 3.12 :** Plaquette commerciale sur les atouts économiques de La Roque d'Anthéron

### Finalités du développement durable<sup>1</sup>

Lutte contre le changement climatique	-
Préservation de la biodiversité, des ressources naturelles	-
Epanouissement de tous les êtres humains	++
Cohésion sociale et solidaire entre les territoires et générations	+
Modes de consommation et de production responsables	-

## CONTEXTE

### Diagnostic :

#### ATOUS

- une économie résidentielle dynamique
- quelques gros établissements
- une filière locale structurée et importante : la santé
- un dynamisme économique qui se traduit par un taux important de création d'entreprise

#### OPPORTUNITES

- un FISAC pour redynamiser le commerce et l'artisanat
- extension et requalification de la zone d'activité
- potentiel commercial et touristique à évaluer finement
- potentiel « industrie culturelle » et métier d'art
- besoins de commerçants, artisans

#### FAIBLESSES

- un tissu composé surtout de TPME plus fragiles
- une faible attractivité des zones économiques et des zones commerciales

#### MENACES

- une économie fragile et un risque d'accentuation du phénomène de ville dortoir
- développement des zones commerciales périphériques au détriment des petits commerces de proximité

### Actions déjà engagées :

- Livret « La Roque Pratique » annuel, listant tous les commerces, entreprises, artisans, professions libérales...
- Mises à disposition d'une salle pour les commerçants, artisans. Lieu d'affichage des appels d'offres, de rencontre RCI...
- Sur le site Internet de la commune de La Roque d'Anthéron : liste des commerces par activités.

### Actions en projet

- Application pour smartphone

### OBJECTIFS

Faire connaître nos entreprises, nos commerces,...

### MISE EN ŒUVRE

Publier régulièrement les nouveaux commerçants, artisans, ... dans la revue, et la mettre à jour annuellement

La Roque Pratique + application smartphone + panneaux d'information municipale (CV)

## GOUVERNANCE

### pilotage

Service communication  
Service économique

### partenaires

Pôle de la vie économique

### CALENDRIER

Court terme

Moyen terme

Long terme

### BUDGET

6000€/an

## SUIVI / EVALUATION / COMMUNICATION DE L'EVALUATION

Indicateurs de suivi	Indicateurs d'évaluation	Modalités de communication	
		Vers qui ?	Avec quels outils ?
Nombre de commerçants	Satisfaction des commerçants	Habitants et touristes	Livret, site Internet

<sup>1</sup> - Action nulle sur cette finalité + action d'accompagnement vers cette finalité ++ action contribuant à l'atteinte de cette finalité