



Axe 3 : Un développement économique qui profite à tous

Orientation 8 : Dynamiser le commerce en cœur de ville

Action 3.1 : Plan de signalétique des commerces

Finalités du développement durable ¹	
Lutte contre le changement climatique	-
Préservation de la biodiversité, des ressources naturelles	-
Epanouissement de tous les êtres humains	+
Cohésion sociale et solidaire entre les territoires et générations	+
Modes de consommation et de production responsables	-

CONTEXTE

Diagnostic :

ATOUTS

- une économie résidentielle dynamique
- quelques gros établissements
- une filière locale structurée et importante : la santé
- un dynamisme économique qui se traduit par un taux important de création d'entreprise

OPPORTUNITES

- un FISAC pour redynamiser le commerce et l'artisanat
- extension et requalification de la zone d'activité
- potentiel commercial et touristique à évaluer finement
- besoins de commerçants, artisans

FAIBLESSES

- une faible attractivité des zones économiques et des zones commerciales

MENACES

- une économie fragile et un risque d'accentuation du phénomène de ville dortoir

Actions déjà engagées :

Recours au Fonds d'Intervention pour la Sauvegarde de l'Artisanat et du Commerce
 Panneaux publicitaires
 Création de la Maison de l'Entreprise.

OBJECTIFS	Dynamiser le cours Foch par la création de commerces. Dynamiser le tourisme.
MISE EN ŒUVRE	Contact régulier avec l'association des commerçants. Création de la Maison de l'Entreprise. Etude des panneaux publicitaires avec plans.

GOUVERNANCE	
pilote	partenaires
Pôle économie	Office du Tourisme, Association des commerçants, CCI, CPA

¹ - Action nulle sur cette finalité + action d'accompagnement vers cette finalité ++ action contribuant à l'atteinte de cette finalité

CALENDRIER	Court terme	Moyen terme	Long terme
	X	X	X
BUDGET	Budget FISAC de 7000€		

SUIVI / EVALUATION / COMMUNICATION DE L'EVALUATION			
Indicateurs de suivi	Indicateurs d'évaluation	Modalités de communication	
		Vers qui ?	Avec quels outils ?
Etude FISAC phase 1.	Satisfaction des commerçants.	<ul style="list-style-type: none"> - Vers les commerçants - Vers les habitants et visiteurs 	Revue municipale annuelle