



Axe 3 : Un développement économique qui profite à tous

Orientation 9: Structurer les activités culturelles et touristiques

Action 3.2 : Création d'un circuit touristique local

Finalités du développement durable¹

Lutte contre le changement climatique	-
Préservation de la biodiversité, des ressources naturelles	+
Epanouissement de tous les êtres humains	+
Cohésion sociale et solidaire entre les territoires et générations	-
Modes de consommation et de production responsables	-

CONTEXTE

Diagnostic :

ATOUS

- une situation géographique privilégiée
- un potentiel patrimonial important source d'attractivité
- un patrimoine rural et naturel valorisé
- un office du tourisme actif
- une offre familiale
- de nombreuses chambres d'hôtes adaptées à la demande saisonnière

OPPORTUNITES

- le développement de l'agritourisme en lien avec les AOC et IGP
- profiter de l'attractivité culturelle pour renforcer la capacité d'accueil touristique
- le développement du commerce et de l'artisanat
- valorisation de l'abbaye de Sylvacane (pôle touristique et culturel)

FAIBLESSES

- tourisme de passage, accueil à la journée, sans véritables retombées financières
- une offre de restauration limitée
- une forte concurrence avec les communes et territoires voisins

MENACES

- une capacité d'accueil en hébergement touristique limitée en cas de développement touristique

Actions déjà engagées :

Diagnostic patrimonial réalisé par le Bureau d'Architectes KARGO dans le cadre de l'élaboration du PLU.

OBJECTIFS

Inciter le visiteur à prolonger son séjour dans la commune en créant une offre nouvelle "intra-muros" attractive, originale pour compléter la visite de l'abbaye.

Mettre bout à bout de façon ludique le patrimoine accessible pour essayer de créer une demande.

Audio visuel d'interprétation à Sylvacane.

Utilisation du diagnostic KARGO PLU

1/ Identification des véritables originalités de la commune. Réalisation de fiches techniques (1/site retenu) en utilisant le diagnostic KARGO.

2/ Choix d'un thème pour le circuit.

3/ Election des fiches en lien avec le thème retenu.

4/ Construction de l'itinéraire.

5/ Géolocalisation du parcours.

6/ Mise en place de l'outil touristique.

7/ Test et validation.

8/ Elargissement à la dimension VAE

9/ Conception d'une offre packagée

MISE EN ŒUVRE

¹ - Action nulle sur cette finalité + action d'accompagnement vers cette finalité ++ action contribuant à l'atteinte de cette finalité

GOUVERNANCE	
pilotage	partenaires
Office de Tourisme	Association Les Minots CPA, Service communication de la commune, OT

	Court terme	Moyen terme	Long terme
CALENDRIER	2015 : Etablissement des fiches et choix du thème 2016 : construction du parcours, mise en place des outils et évaluation du parcours	2017 : communication si validation	
BUDGET	Mise en place du produit numérisé : 1000€ Documents papier : 1000€ Récompense : 500€		

SUIVI / EVALUATION / COMMUNICATION DE L'EVALUATION			
Indicateurs de suivi	Indicateurs d'évaluation	Modalités de communication	
		Vers qui ?	Avec quels outils ?
Avancée des fiches 2015 Maintenance du calendrier de chaque étape 2016	Evolution de la fréquentation du site OMT. Comptage des documents papier distribués.	Visiteurs de l'abbaye	Sites Internet (OMT, Abbaye, PATIO) Réseaux sociaux