



Axe 3 : Un développement économique qui profite à tous

Orientation 9: Structurer les activités culturelles et touristiques

Action 3.4 : Création d'une marque touristique

Finalités du développement durable¹

Lutte contre le changement climatique	-
Préservation de la biodiversité, des ressources naturelles	-
Epanouissement de tous les êtres humains	+
Cohésion sociale et solidaire entre les territoires et générations	+
Modes de consommation et de production responsables	-

CONTEXTE

Diagnostic :

ATOUTS

- une situation géographique privilégiée
- un potentiel patrimonial important source d'attractivité
- un patrimoine rural et naturel valorisé
- un office du tourisme actif
- une offre familiale
- de nombreuses chambres d'hôtes adaptées à la demande saisonnière

OPPORTUNITES

- le développement de l'agritourisme en lien avec les AOC et IGP
- profiter de l'attractivité culturelle pour renforcer la capacité d'accueil touristique
- le développement du commerce et de l'artisanat
- valorisation de l'abbaye de Silvacane (pôle touristique et culturel)

FAIBLESSES

- tourisme de passage, accueil à la journée, sans véritables retombées financières
- une offre de restauration limitée
- une forte concurrence avec les communes et territoires voisins

MENACES

- une capacité d'accueil en hébergement touristique limitée en cas de développement touristique

Actions déjà engagées :

Action à engager

Attente de la CPA qui crée une Marque et qui proposera une déclinaison pour La Roque

OBJECTIFS

Promouvoir les activités touristiques et commerciales locales par la création d'une marque ou d'un label.

MISE EN ŒUVRE

Décliner localement la marque « Provence par l'excellence » en cours d'élaboration par la Communauté du Pays d'Aix.

Associer les commerçants, les logeurs, les restaurateurs

Créer une vitrophanie propre à La Roque

Prévoir une signalétique sur les panneaux d'entrée de ville

GOVERNANCE

pilotage

Office Municipal du Tourisme

partenaires

Communauté du Pays d'Aix,
Chambre de Commerce et d'Industrie,
Office de Tourisme d'Aix en Provence

CALENDRIER

Court terme

Moyen terme

Long terme

2016-2017

BUDGET

1000 € /an

¹ - Action nulle sur cette finalité + action d'accompagnement vers cette finalité ++ action contribuant à l'atteinte de cette finalité

SUIVI / EVALUATION / COMMUNICATION DE L'EVALUATION

Indicateurs de suivi	Indicateurs d'évaluation	Modalités de communication	
		Vers qui ?	Avec quels outils ?
Date de la mise en place de la marque par la CPA	Nombre d'acteurs touristiques ayant adopté la marque	Les acteurs touristiques locaux	Site internet Associations des commerçants