



**Axe 3 : Un développement économique qui profite à tous**  
**Orientation 11: Pérenniser l'agriculture locale**  
**Action 3.9 : Démarche agrotourisme**

Finalités du développement durable <sup>1</sup>	
Lutte contre le changement climatique	-
Préservation de la biodiversité, des ressources naturelles	+
Epanouissement de tous les êtres humains	+
Cohésion sociale et solidaire entre les territoires et générations	-
Modes de consommation et de production responsables	-

## CONTEXTE

### Diagnostic :

#### ATOUS

- une diversification traditionnelle des productions agricoles
- quelques exploitations agricoles exemplaires
- une situation géographique privilégiée
- un patrimoine rural et naturel valorisé
- un office du tourisme actif
- une offre familiale

#### OPPORTUNITES

- la mise en place d'AMAP et circuits courts
- la charte agricole du Pays d'Aix
- le développement de l'agritourisme en lien avec les AOC et IGP
- le développement du commerce et de l'artisanat

#### FAIBLESSES

- une activité agricole réduite et en difficulté
- tourisme de passage, accueil à la journée, sans véritables retombées financières
- un nombre d'exploitations qui chute
- un faible taux de renouvellement
- une réduction des productions au profit de la STH

#### MENACES

- une fragilisation de la filière agricole
- une capacité d'accueil en hébergement touristique limitée en cas de développement touristique

### Actions déjà engagées :

Adhésion de certains restaurateurs de La Roque au réseau « Vignoble et Découverte »

OBJECTIFS	Création d'une chaîne qui va du producteur au transformateur au visiteur-consommateur en incluant le communiquant.
MISE EN ŒUVRE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1/ Construction d'un fichier pour toutes les activités liées à l'agriculture.</li> <li>2/ Conception de liens envisageables avec d'autres secteurs (commerces, acteurs du tourisme).</li> <li>3/ Rencontre des acteurs à l'occasion d'une soirée organisée.</li> <li>4/ Création d'une newsletter spécifique au réseau.</li> <li>5/ Extraction d'1 ou plusieurs filières associant les compétences et conception d'une visite guidée au départ de l'OT.</li> <li>6/ Communication classique et ciblée.</li> <li>7/ suivi de la démarche par la mise en place d'une procédure de retour d'information.</li> </ol>

<sup>1</sup> - Action nulle sur cette finalité + action d'accompagnement vers cette finalité ++ action contribuant à l'atteinte de cette finalité

GOUVERNANCE	
pilotage	partenaires
Elu à l'agriculture et élu à la communication Elu au tourisme et OT	Représentation régionale de l'agriculture, Représentants de l'activité agricole (coopérative, associations) Autres acteurs des activités agricoles Association des commerçants (hébergeurs, restaurateurs, producteurs)

	Court terme	Moyen terme	Long terme
CALENDRIER	2015 : Elaboration des fiches 2016 : Schéma de filière envisageable, rencontre des acteurs du secteur agrotourisme, diffusion de la newsletter, élaboration des filières envisageables	2017 : communication et préparation de la saison	
BUDGET	€		

SUIVI / EVALUATION / COMMUNICATION DE L'EVALUATION			
Indicateurs de suivi	Indicateurs d'évaluation	Modalités de communication	
		Vers qui ?	Avec quels outils ?
Avancée des fiches Maintenance du calendrier de chaque étape Nombre de participant à la rencontre Retour newsletter	Visites sur chaque site Evolution des CA année N / N-1 Retour OMT Nombre de personnes accompagnées / demande info filière	Acteurs agricoles et touristiques	Site Internet OMT Infos blog réseau OTSI du Pays d'Aix, CPA, BduR tourisme, Métropole Eductour FROTSI en partenariat avec le Festival Off d'Art contemporain + FIP